



**SETEMBRO.2017**

## **PRESS KIT**



### **SOBRE O THEBEER CALL**

O **TheBeer Call** é um evento dedicado à promoção de cerveja especial e artesanal, nacional e importada, junto do público profissional, que vai decorrer nos dias 20, 21 e 22 de outubro, no LX Factory, em Lisboa.

O evento dedicado à cultura da cerveja pretende juntar cervejeiros e especialistas com profissionais de restauração e hotelaria, profissionais de marketing e vendas, para discutirem a indústria, o desenvolvimento de negócios, estratégias de distribuição e comercialização de cerveja.

Durante os três dias, será possível aos profissionais e também ao público em geral, provar mais de 150 marcas e variedades de cerveja especial e artesanal, portuguesa, belga, alemã, irlandesa, americana entre muitas outras. O programa conta ainda com uma série de palestras, debates, workshops e atividades de degustação onde se conciliam diferentes tipos de cerveja com especialidades gastronómicas.

### **PROMOVER A LITERACIA EM CERVEJA: COMERCIALIZAÇÃO E CONSUMO**

De acordo com os Quadros Estatísticos do sector publicados pelo Banco de Portugal, entre 2010 e 2015, o número de empresas dedicadas à produção de cerveja passou de 10 para 51, representando um crescimento superior a 400%. Podemos associar este aumento à nova tendência de criação de cervejas artesanais e ao lançamento de novas marcas no mercado. No entanto, é ainda reduzido o número de restaurantes e bares em Portugal que apresentam cartas de cerveja. Ainda menos aqueles que têm propostas de harmonização com as ementas, em comparação com o que se passa noutros mercados onde a cerveja, a par com o vinho, é um elemento essencial para uma experiência gastronómica completa.

O **TheBeer Call** pretende dar a conhecer não só a cultura ancestral da cerveja, os seus diferentes perfis e variedades, mas também as potencialidades da cerveja como experiência sensorial e gastronómica e o seu potencial de negócio.

“Por outro lado, deve ser transmitido quer ao cliente, quer ao consumidor final o conhecimento necessário que lhe permita reconhecer valor numa excelente cerveja com foco nas características intrínsecas do produto e numa boa experiência sensorial. É também importante romper com os mitos instalados: “que a cerveja é boa é geladinha”, “que deve ser servida num copo ainda mais gelado”, assim como sensibilizar para os cuidados a ter no manuseamento da cerveja.”, afirma Bárbara Marto, responsável pelo evento.

É sob estas premissas que nasce o **TheBeer Call**, para permitir que os profissionais, conhecedores e amantes da cerveja, mas também o público em geral, adquiram o conhecimento e a experiência necessários para fazerem uma compra informada e enriquecer as suas experiências gastronómicas e sensoriais no restaurante, no bar ou em casa.

São mais de 150 rótulos selecionados e uma grande variedade de cervejas. Será uma oportunidade única para potenciar negócio e conhecimento cervejeiro num só local: estabelecer contactos comerciais, falar com muitos produtores, conhecer em detalhe as novidades, e descobrir novas oportunidades de negócio.



**PRESS KIT.SETEMBRO2017.PÁG02**



## **A EDIÇÃO DE 2017**

No **TheBeer Call** será possível encontrar quem mais sabe de cerveja, de Brew Masters a Beer Sommeliers, jovens empreendedores e representantes de cervejeiras com séculos de existência. Um conjunto de especialistas com reconhecimento nacional e internacional irá orientar as atividades. Nesta primeira edição, a programação está a cargo de Beatriz Carvalho, cervejeira com longa experiência e Beer Sommelier.

O orador em destaque desta edição é Johan Swinnen, autor do livro *The Economics of Beer*, numa conferência com o tema “As origens e desafios da revolução das cervejas artesanais” (palestra em inglês). O entendimento dos fatores que regem a economia deste negócio complexo são determinantes para o seu sucesso. Para além das palestras haverá provas orientadas por júris Beer Judge Certification Program (BJCP) e também pelos cervejeiros presentes. A desmistificação da prova de cerveja permite uma melhor experiência e apreciação em pleno desta bebida que move paixões em todo o mundo.

Para os profissionais da restauração, hotelaria e do sector cervejeiro, haverá workshops dedicados: “Carta de Cervejas”, “Prova Técnica” orientados por Beatriz Carvalho, e sobre a “Estabilidade da Cerveja”, orientado por Javier Gomez-Lopez, consultor com longa carreira e experiência na orientação de provas sensoriais e que permitirá treinar a identificação de defeitos na cerveja, essencial para assegurar a qualidade da cerveja no ponto de venda.

Até dia 20 de setembro, os interessados poderão adquirir bilhetes para o **TheBeer Call** a um preço mais reduzido, 12 euros, com acesso a 10 provas. Para os profissionais, o bilhete tem um custo de 20 euros, mas com acesso a 20 provas. Nos dias do evento, o bilhete geral terá um custo de 18 euros, para os profissionais da indústria o custo mantém-se. Algumas das atividades a decorrer no programa são exclusivas aos portadores de bilhete profissional e os lugares garantidos mediante inscrição. Os bilhetes estão disponíveis em [ticketline.sapo.pt](http://ticketline.sapo.pt) ou em [thebeer-call.com](http://thebeer-call.com).

### **Preço dos Bilhetes Gerais:**

12 Eur, em vigor até 30 de Setembro.

15 Eur, em vigor entre 1 e 15 Outubro.

18 Eur, em vigor de 16 a 22 Outubro.

### **Preço dos Bilhetes para profissionais:**

20 Eur, em vigor até 22 de Outubro.

### **Observações adicionais:**

O bilhete dá acesso ao recinto, ao número de provas indicado e às atividades expressamente indicadas no programa do evento. O acesso ao evento é exclusivo a profissionais e convidados, no dia 20 de Outubro, entre as 15h00 e as 17h00. Os profissionais da indústria têm direito a 20 Provas e acesso exclusivo a atividades selecionadas.

**Informações e inscrições através do email:** [marketing@thebeer-call.com](mailto:marketing@thebeer-call.com).



**PRESS KIT.SETEMBRO2017.PÁG03**



## **PARCEIROS**

Turismo de Lisboa, Associação Nacional de Cervejeiros, Associação Portuguesa de Produtores de Cerveja (APCV), Associação e Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), Associação dos Directores de Hotéis em Portugal (ADHP), Drinks Diary, Talent App, Top Emotions e Leónidas.

## **APOIO**

Câmara de Comércio Luso-Belga-Luxemburguesa e Brussels Airlines.

## **MARCAS JÁ CONFIRMADAS**

Bitburger Brewery Group (GER), Boulevard (USA), Brooklyn (USA), Chimay (BEL), Chouffe (BEL), D'ASSOCIAÇÃO (PT), Deus (BEL), Dois Corvos (PT), D'Ourique (PT), Duvel (BEL), Erdinger (GER), John Martin Brewery (BEL), Korisca (PT), Kwak (BEL), La Trappe (NED), Lince (PT), Madeira Beer Lab by Coral (PT), Maldita (PT), Musa (PT), Nortada (PT), Oitava Colina (PT), Petrus (BEL), Selecção 1927 (PT), Sociedade Central de Cervejas (PT), St. Mel's (IRL), Tennent's (SCO) e Tripple Karmeliet (BEL).

### **SOBRE O THEBEER CALL**

O **TheBeer Call** é um evento dedicado à promoção de cerveja especial e artesanal, nacional e importada, junto do público profissional, que vai decorrer nos dias 20, 21 e 22 de outubro, no LX Factory, em Lisboa.

### **PARA MAIS INFORMAÇÕES:** [TheBeer-Call.com](http://TheBeer-Call.com)

### **REDES SOCIAIS DO THEBEER CALL**

**FACEBOOK:** [facebook.com/thebeercall](https://facebook.com/thebeercall)

**TWITTER:** [twitter.com/TheBeerCall](https://twitter.com/TheBeerCall)

**INSTAGRAM:** [instagram.com/thebeercall/](https://instagram.com/thebeercall/)

### **PARA MAIS INFORMAÇÕES E IMAGENS, POR FAVOR CONTACTE:**

Patrícia Roque

T: +351 916 053 083

E: [patricia.roque@doctorspinpr.com](mailto:patricia.roque@doctorspinpr.com)